

BELEIDSPLAN

Stichting Voetbal Helpt

2024 – 2028

Naam	Stichting Voetbal Helpt
KvK	71247947
Referentie	Beleidsplan 2024-2028 Voetbal Helpt
Datum	01-12-2024
Status	Definitief
Auteur(s)	A.D. van Beijsterveldt

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding.....	3
2. Visie en Missie	3
2.1 Visie.....	3
2.2 Missie	3
3. Ambities	3
3.1 Projecten	4
3.2 Verantwoording	4
3.3 Fondsenwerving	4
4. Doelstellingen 2024-2028	4
4.1 Doelgroep beter bereiken via gemeenten, fondsen en partners	4
4.2 Een gevarieerder aanbod met meerdere evenementen	5
5. Kansen & Bedreigingen	5
5.1 Kansen	5
5.2 Bedreigingen	5
6. Strategisch stappenplan	6
7. Bestuur.....	6
Voorzitter: Arjen van Beijsterveldt	6
Penningmeester: Sander Brouwer	6
Secretaris: Marcel Verell	6
8. Bestuurlijke en financiële zaken.....	6

1. Inleiding

In 2018 werd Stichting Voetbal Helpt opgericht met als doel kinderen van minder financieel daadkrachtige ouders de kans te geven om mee te doen aan voetbalactiviteiten. In de eerste jaren heeft de stichting laten zien dat zij met een relatief beperkte organisatie een waardevolle bijdrage kan leveren aan het welzijn van deze kwetsbare doelgroep.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode 2024-2028 en bouwt voort op de ervaringen en resultaten van de voorgaande jaren. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen, ambities en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode. De nadruk ligt in deze nieuwe periode op twee speerpunten: het beter bereiken van de doelgroep via gemeenten, fondsen en andere maatschappelijke partners, en het uitbreiden van het activiteitenaanbod met meerdere evenementen – naast de bestaande voetbalkampen ook eendaagse events.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Het bestuur van Voetbal Helpt wil kinderen sterker en weerbaarder maken door middel van de voetbalsport. Voetbal Helpt geeft kinderen plezier in de vakantie, zorgt dat hij/zij zich gewaardeerd voelt, en leert hen door te zetten, samen te werken en zich aan afspraken te houden. Daarbij ervaren zij dat er in het voetbal best onderlinge verschillen in niveau mogen zijn, en dat je elkaar juist daardoor respecteert omdat je als groep beter wordt. Dat verlies en winst beide nodig zijn voor groei. Iedereen heeft talent. Dat ervaren zij bij het voetbal, en die ervaring nemen zij mee naar het dagelijks leven buiten het veld.

2.2 Missie

De missie van onze stichting is om kinderen van minder financieel daadkrachtige ouders te laten voelen en ervaren wat sport hen extra biedt. Hen met deze ervaring meer zelfvertrouwen geven, waardoor zij zich veiliger en sterker voelen om ook datgene te bereiken waartoe ze altijd al in staat waren, maar dachten niet in zich te hebben. Kortom: kinderen in hun vakantie weghouden van de digitale spellen en juist samen de pret en de sport laten ervaren – in plaats van weken achtereen thuis hangen omdat er geen geld is om op vakantie te gaan.

3. Ambities

Stichting Voetbal Helpt steunt kinderen van 6 tot 15 jaar die door de financiële situatie thuis niet of veel te weinig mee kunnen doen aan voetbalactiviteiten, terwijl hun vriendjes daar vaak wel aan deelnemen. Door hen in staat te stellen mee te doen aan een of meerdere activiteiten, verheugen zij zich ook op hun vakantie. Deze activiteiten betekenen veel meer dan een stukje bezigheid voor deze kwetsbare groep: het gevoel van erbij horen en nieuwe vrienden maken is essentieel voor deze leeftijdsgroep. Het alternatief is immers op de bank gamen, tv kijken of iets dergelijks.

Voor de periode 2024-2028 wil de stichting deze ambitie verbreden. We willen niet alleen méér kinderen bereiken, maar hen ook een gevarieerder aanbod bieden. Naast de meerdaagse voetbalkampen gaan we eendaagse events organiseren, zodat ook kinderen voor wie een volledig kamp (nog) te grote stap is, kunnen kennismaken met wat de stichting biedt.

3.1 Projecten

Kinderen die in aanmerking komen om via Stichting Voetbal Helpt mee te doen, kunnen zich melden via de website van de stichting (www.voetbalhelpt.nl). Mits zij aan alle voorwaarden voldoen, kunnen zij deelnemen aan een door de stichting geselecteerd aanbod. Dit aanbod bestaat in de nieuwe beleidsperiode uit twee soorten activiteiten:

- Voetbalkampen: meerdaagse kampen tijdens de schoolvakanties, georganiseerd in samenwerking met geselecteerde voetbalkamporganisaties.
- Eendaagse events: laagdrempelige activiteiten van één dag, zoals voetbalclinics, toernooidagen en themadagen, die het hele jaar door op verschillende locaties kunnen plaatsvinden.

Met dit gecombineerde aanbod kunnen we de doelgroep gedurende het hele jaar bereiken in plaats van alleen tijdens de zomervakantie, en kunnen we beter aansluiten bij de behoeften en mogelijkheden van individuele kinderen.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op de website van de stichting.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij in de periode 2024-2028:

- Een bijdrage ontvangen vanuit meewerkende voetbalkamporganisaties;
- Bedrijven benaderen om sponsor van de stichting te worden;
- Bezoekers van de website een donatiemodule aanbieden;
- Vermogensfondsen en andere steunfondsen aanschrijven, gericht op zowel structurele als projectmatige financiering;
- Actief subsidies en samenwerkingsmogelijkheden bij gemeenten verkennen, onder andere via regelingen voor kinderen in armoede en jeugd- en sportfondsen.

4. Doelstellingen 2024-2028

Het bestuur heeft voor deze beleidsperiode twee centrale doelstellingen geformuleerd, met daaronder een aantal concrete subdoelen.

4.1 Doelgroep beter bereiken via gemeenten, fondsen en partners

De belangrijkste doelstelling voor 2024-2028 is om beter en structureler in contact te komen met de doelgroep. In de praktijk is het bereiken van kinderen die het echt nodig hebben een van de grootste uitdagingen. Deze kinderen en hun ouders zijn niet altijd zelf op zoek naar dit soort initiatieven. Daarom willen wij hen bereiken via de organisaties en instanties waar zij al bekend zijn.

Concreet willen wij dit bereiken door:

- Samenwerkingen aan te gaan met gemeenten en gebruik te maken van bestaande regelingen, zoals de stadspas, het Jeugdfonds Sport & Cultuur en lokale armoederegelingen, om kinderen aan te dragen die in aanmerking komen;

- Contact te leggen en samen te werken met andere fondsen en maatschappelijke organisaties die zich richten op kinderen in een kwetsbare positie;
- Verwijzers zoals scholen, buurtsportcoaches, wijkteams en sociaal werkers actief te informeren over het aanbod van de stichting;
- De vindbaarheid en herkenbaarheid van de stichting te vergroten via de website en social media, zodat ouders, verwijzers en partners ons gemakkelijk kunnen vinden.

4.2 Een gevarieerder aanbod met meerdere evenementen

De tweede doelstelling is het uitbreiden van het activiteitenaanbod. Naast de bestaande mogelijkheid om mee te doen aan voetbalkampen wil de stichting meerdere evenementen gaan organiseren voor de doelgroep, waaronder nadrukkelijk ook eendaagse events.

Concreet willen wij dit bereiken door:

- Per jaar een of meerdere eendaagse events te organiseren, zoals voetbalclinics, toernooien of themadagen, verspreid over het jaar en over verschillende regio's;
- Deze events laagdrempelig en kosteloos toegankelijk te maken voor kinderen uit de doelgroep;
- Samen te werken met voetbalclubs, trainers en lokale partners voor de organisatie en uitvoering van deze events;
- Het aanbod van meerdaagse kampen te behouden en waar mogelijk uit te breiden, zodat kampen en eendaagse events elkaar aanvullen.

5. Kansen & Bedreigingen

5.1 Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van haar doelstellingen is het grote netwerk in het bedrijfsleven van de bestuurders. Daarbij is er kennis van en ervaring met het organiseren van voetbalkampen, evenals een groot netwerk van voetbalclubs en trainers. Dit netwerk biedt een stevige basis om ook eendaagse events op te zetten.

Steeds meer bedrijven willen maatschappelijk verantwoord ondernemen. Mede door de ANBI-status kan het voor hen aantrekkelijker zijn om een stichting te steunen in plaats van sponsor te worden van een commercieel bedrijf. Daarnaast biedt de groeiende aandacht van gemeenten en fondsen voor kinderen in armoede kansen om de doelgroep gerichter en op grotere schaal te bereiken.

5.2 Bedreigingen

In de komende vier jaar moeten we oplossingen blijven vinden om zoveel mogelijk kinderen uit onze doelgroep te bereiken. Dat kan enerzijds via instanties waar deze groep bij is aangesloten (stadspas, gemeente en dergelijke), maar ook via bijvoorbeeld social media en verwijzers. Het opbouwen van duurzame samenwerkingen met gemeenten en fondsen vraagt tijd en doorzettingsvermogen.

Daarnaast moeten we als nog jonge stichting continu onze meerwaarde laten zien aan potentiële ondersteuners. Zij hebben tegenwoordig voldoende keuze aan goede doelen om hun geld aan te doneren. Het organiseren van meerdere evenementen per jaar vraagt

bovendien om voldoende financiële middelen, vrijwilligers en organisatiekracht. Het bestuur zal de groei daarom beheerst en stapsgewijs vormgeven.

6. Strategisch stappenplan

Om de doelstellingen voor 2024-2028 te realiseren, hanteert de stichting het volgende stappenplan:

- De website en social media up-to-date houden en doorontwikkelen, gericht op vindbaarheid voor ouders, verwijzers en partners;
- Actief contact leggen met gemeenten en aansluiten bij bestaande regelingen voor kinderen in armoede;
- Andere fondsen en maatschappelijke organisaties benaderen voor samenwerking en (project)financiering;
- Bedrijven aanschrijven om bij te dragen als sponsor of donateur;
- Jaarlijks een of meerdere eendaagse events organiseren, in aanvulling op de bestaande voetbalkampen;
- De resultaten jaarlijks evalueren en het aanbod waar nodig bijstellen.

7. Bestuur

Het bestuur van Stichting Voetbal Helpt is in de beleidsperiode 2024-2028 ongewijzigd ten opzichte van de voorgaande periode en bestaat uit de volgende personen:

Voorzitter: Arjen van Beijsterveldt

Arjen is de oprichter van Procamp Voetbal en Clubvoetbaldagen. Hierdoor heeft hij aan den lijve ondervonden wat voetbal voor kinderen doet. Vandaar dat hij zich volop wil inzetten om dit ook aan kinderen van financieel minderbedeelde ouders te kunnen bieden.

Penningmeester: Sander Brouwer

Sander is eigenaar van De Hooge Waerder Accountants en steunt met zijn bedrijf al vele sporters. Daarbij is Sander vicevoorzitter bij een van de grootste voetbalclubs en weet als geen ander hoe sport eenieder ondersteunt. Door zijn vele contacten in het bedrijfsleven beschikt Sander over een groot netwerk.

Secretaris: Marcel Verell

Marcel is eigenaar van De Verzekeringwinkel, een onafhankelijk financieel adviesbureau. Hij is een zeer positief mensenmens met veel gevoel om mensen te verbinden en verder te helpen. Zijn zakelijke talenten en grote netwerk leveren een wezenlijke bijdrage aan de groei van de stichting.

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

8. Bestuurlijke en financiële zaken

Ons jaarverslag wordt jaarlijks vóór 1 oktober gepubliceerd.

De jaarrekening wordt opgesteld en gecontroleerd door De Hooge Waerder Accountants.

Meer informatie over de stichting is te vinden op www.voetbalhelpt.nl.